附件1

特色农产品营销策划案例模板

0案例摘要

一、引言

介绍某特色农产品营销策划案例的背景

二、特色农产品营销环境分析

应用SWOT理论进行所选案例进行分析

三、某特色农产品定位营销策略

应用4P/STP、品牌建设相关理论对所选案例进行分析

四、某特色农产品营销保障策略

从系统、多元主体协同视角提出农产品营销保障策略

注：模板仅作参考，可根据内容实际情况进行调整。