

# 2019 营销科学与应用国际论坛

International Forum of Marketing Science & Applications

## 会议通知

2019 年 6 月 27-30 日 中国·广州

主办单位：中山大学管理学院

协办单位：香港中文大学(深圳)经济管理学院

支持单位：国家自然科学基金委管理科学部

为进一步提升我国营销研究学术水平，推动高校市场营销学科的快速发展，并促进中国与国际营销学术界的交流与合作，在国家自然科学基金委管理科学部支持下，中山大学管理学院、香港中文大学(深圳)经济管理学院联合举办《营销科学与应用国际论坛》（2019IFMSA）。本论坛旨在为海外营销学者与国内营销学者之间搭建一个学术交流与合作的平台，并与国内企业界人士进行交流。

本次论坛邀请了国际著名营销学者、杰出海外华人营销学者以及国内知名营销学者和企业界人士担任主讲嘉宾，将采取嘉宾演讲与主题研讨相结合的形式，重点以中国新营销发展为背景，围绕大数据、社会化、移动化以及人工智能等给市场营销领域带来的挑战和未来研究的趋势、营销科学新的研究方法与交叉前沿领域、营销科学应用与实践等主题进行交流。

《营销科学与应用国际论坛》自 2006 年创办以来，一般两年举办一次。过去的十余年，在西南交大(2006)、天津大学(2009)、浙江大学(2011)、南京大学(2013)、武汉大学(2015)、湖南大学(2017)举办的六次论坛均受到了参会者的广泛好评，被认为是一个“从未让人失望的会议”。本次论坛将是我国营销科学研究的又一次高水平国际论坛，欢迎全国市场营销、企业管理和管理科学研究领域的高校教师、研究人员、研究生，以及营销界专业人士参加。

### 论坛议程

6 月 27 日（周四）14:00-18:00 注册报到

6 月 28 日（周五）博士生与青年学者论坛（晚上论文竞赛演讲）

6 月 29 日（周六）论坛主题演讲

6 月 30 日（周日）论坛主题演讲—著名企业主题发言及对话（以新零售为主题）

## 6月29-30日论坛演讲嘉宾

J. Jeffrey Inman	美国匹茨堡大学, JCR 主编
Robert W. Palmatier	美国华盛顿大学, JM 共同主编
张忠 John Zhang	美国宾夕法尼亚大学
李玉琪 Angela Y. Lee	美国西北大学
罗学名 Xueming Luo	美国天普大学
张影 Ying Zhang	北京大学
李世波 Shibo Li	美国印第安纳大学
崔海涛 Haitao Cui	美国明尼苏达大学
谢迎 Ying Xie	美国德克萨斯大学(达拉斯)
万雯 Echo Wen Wan	香港大学
张萌 Meng Zhang	香港中文大学
洪伟萍 Iris Hung	复旦大学
朱萌 Meng Zhu	美国约翰霍普金斯大学
孙佳音 Monic Sun	美国波士顿大学
李绣萍 Xiuping Li	新加坡国立大学
倪剑 Jian Ni	美国约翰霍普金斯大学

为进一步提升我国营销博士生研究水平、推动青年营销学者与国际营销学术界的交流与合作,本次论坛将于6月28日全天举办营销博士生与青年学者论坛。营销顶级期刊 JCR 和 JM 的主编以及一些知名学者将结合自己的领域特长和学术经验与大家分享他们的研究心得。研讨主题包括国际期刊发表、论文选题、研究想法的形成与发展、田野实验、自然实验、在线实验、数据驱动的研究、以及数据分析方法等。同时我们将举行博士生与青年学者论文竞赛,遴选出来的优秀论文将被邀请进行现场报告并接受评审委员的现场点评和指导。

## 6月28日博士生及青年学者论坛演讲嘉宾

J. Jeffrey Inman	美国匹茨堡大学, JCR 主编
Robert W. Palmatier	美国华盛顿大学, JM 共同主编
李玉琪 Angela Y. Lee	美国西北大学
张忠 John Zhang	美国宾夕法尼亚大学
罗学名 Xueming Luo	美国天普大学
戴先焱 Xianchi Dai	香港中文大学
张岩 Yan Zhang	新加坡国立大学
王文博 Wenbo Wang	香港科技大学
贾轼 Jayson S. Jia	香港大学
胡曼恬 Mantian Hu	香港中文大学

## 论坛组织机构

### 大会共同主席（按姓氏拼音）

贾建民(香港中文大学-深圳)、王海忠(中山大学)、张忠(美国宾夕法尼亚大学)

### 学术委员会委员（按姓氏拼音）

白长虹（南开大学）	才凤艳（上海交通大学）
常亚平（华中科技大学）	陈洁（上海交通大学）
陈峻松（法国里昂商学院）	陈荣（清华大学）
陈宇新（上海纽约大学）	陈煜波（清华大学）
崔海涛（美国明尼苏达大学）	丁瑛（中国人民大学）
董大海（中国大连高级经理学院）	杜慧滨（天津大学）
杜建刚（南开大学）	范秀成（复旦大学）
方二（美国伊利诺伊大学）	方正（四川大学）
费显政（中南财经政法大学）	符国群（北京大学）
付晓蓉（西南财经大学）	高维和（上海财经大学）
龚艳萍（中南大学）	郭朝阳（厦门大学）
郭国庆（中国人民大学）	郭亮（香港中文大学）
韩顺平（南京大学）	郝辽钢（西南交通大学）
何佳讯（华东师范大学）	胡左浩（清华大学）
黄劲松（北京航空航天大学）	黄静（武汉大学）
黄敏学（武汉大学）	贾建民（香港中文大学-深圳）
蒋青云（复旦大学）	金立印（复旦大学）
金晓彤（吉林大学）	景奉杰（华东理工大学）
魏立原（英国布鲁内尔大学）	李纯青（西北大学）
李东进（南开大学）	李国鑫（哈尔滨工业大学）
李娟（香港城市大学）	刘霞（清华大学）
刘益（上海交通大学）	柳武妹（兰州大学）
陆娟（中国农业大学）	罗学名（美国天普大学）
吕巍（上海交通大学）	马宝龙（北京理工大学）
牛永革（四川大学）	庞隽（中国人民大学）
彭泗清（北京大学）	钱丽萍（重庆大学）
青平（华中农业大学）	沈浩（香港中文大学）
沈俏蔚（北京大学）	宋晓兵（大连理工大学）
孙宝红（长江商学院）	孙亚程（清华大学）
田志龙（华中科技大学）	汪涛（武汉大学）
汪旭晖（东北财经大学）	王方华（上海交通大学）
王峰（湖南大学）	王海忠（中山大学）
王良燕（上海交通大学）	王锐（北京大学）
王兴元（山东大学）	王雪华（上海财经大学）
王毅（中央财经大学）	王永贵（对外经济贸易大学）
卫海英（暨南大学）	吴佩勋（上海财经大学）
奚恺元（美国芝加哥大学）	肖莉（复旦大学）

谢贵枝（香港大学）	谢劲红（美国佛罗里达大学）
徐菁（北京大学）	许敬文（香港中文大学）
杨德锋（暨南大学）	杨海滨（香港城市大学）
杨沙（美国南加州大学）	杨智（湖南大学）
叶军（厦门大学）	于洪彦（中山大学）
张闯（东北财经大学）	张实（美国加州大学洛杉矶分校）
张影（北京大学）	张泽林（中国人民大学）
张忠（美国宾夕法尼亚大学）	赵红（中国科学院大学）
赵平（清华大学）	郑毓煌（清华大学）
周欣悦（浙江大学）	周志民（深圳大学）
朱睿（长江商学院）	庄贵军（西安交通大学）

### 组织委员会联系人：

戴先炽（香港中文大学）、梁剑平（中山大学）

### 组织委员会成员：（按姓氏汉语拼音为序）

陈增祥、韩小芸、何云、蒋廉雄、揭赟、彭建平、申文果、施卓敏、史冰、谢礼珊、徐勇、于洪彦、张秀娟、周延风、朱辉煌、朱翊敏（中山大学管理学院）  
钱璟辉、任启天、邹雯莉（香港中文大学(深圳)经济管理学院）

## 论坛注册

**注册方式**（请选择下列任一注册方式进行注册）

(a) 电脑端：点击报名链接 <https://www.wjx.top/jq/35298404.aspx> 填写相关信息，提交注册。

(b) 现场注册（请尽可能提前选择 a 方式进行注册，以便会务安排）。

**注册费用**（以下仅为会议注册费用；差旅费和住宿费请自理）

注册时间	教师及其他人士 （非学生）	学生 （需出示学生证）
6月3日前	1600 元/人	900 元/人
6月3日后	1800 元/人	1100 元/人

## 注册支付

### (a) 转账支付

银行账户：中山大学

银行账号：3602864809100002723

开户行：中国工商银行广州中山大学支行

地址、电话：广东省广州市新港西路 135 号、020-84113668

Account Name: SUN YAT-SEN UNIVERSITY

Bank Branch: Industrial & Commercial Bank of China, Guang Dong Branch,  
Sub-Branch of Sun Yat-Sen University

Bank Address: No.135, Xin Gang Xi Road, Guang Zhou, 510275, P.R. China

Account Number: 3602864809100002723

Swift Code: ICBKCNBJGDG

注：汇款时务必请在备注栏中注明“管院营销论坛、姓名”。

### (b) 现场支付：报到时现场支付（银联卡）

注：现场支付需按 6 月 3 日后的注册费用标准支付。

## 住宿推荐

酒店名称	酒店地址	酒店预定电话
中大学人馆（校内）	广州市海珠区滨江东路 588 号中山大学北门 （校内，距管理学院 100 米，步行两分钟）	020-89222888
新珠江大酒店	广州市海珠区滨江东路 795 号（校外，距离 校园约 1.2 公里，步行需 16 分钟）	020-34255335
紫荆园酒店（校内）	广州市新港西路 135 号（校内，距离管理 学院约 1 公里，步行需 12 分钟）	020-84111888

说明：请各与会代表自行联系酒店安排住宿，并携带身份证原件刷卡通行中大校门。以上为论坛会场周边的部分宾馆信息，仅供参考，各与会代表也可以根据需要预订其他酒店。

## 联系方式

联系人：程江慧

通讯地址：广东省广州市海珠区新港西路 135 号中山大学管理学院

邮编：510275

电话：020-84113636

传真：020-84036924

电子邮箱：IFMSA2019@163.com

## 温馨提示

为便于安排会务工作，请拟参加研讨会/论坛的与会代表尽快完成注册，谢谢！

**2019 营销科学与应用国际论坛组织委员会**

**2019 年 3 月 29 日**

---

---

# 2019 营销科学与应用国际论坛

## 博士生及青年学者论坛征文通知

2019年6月28日 中国·广州

主办单位：中山大学管理学院

协办单位：香港中文大学(深圳)经济管理学院

支持单位：国家自然科学基金委管理科学部

为展示我国营销青年学者的研究成果，进一步推动营销青年学者与国际营销学术界的交流与合作，2019 营销科学与应用国际论坛（2019 年 6 月 27-30 日）将于 6 月 28 日举办营销青年学者论坛。现面向广大营销青年学者征文。

营销青年学者论坛的征文分为营销战略与营销模型（Marketing Strategy and Marketing Modeling）、消费者行为（Consumer Behavior）两个领域，具体题目不限。各领域的评审委员会将推荐该领域的五篇“优秀论文”入围名单，并邀请至营销青年学者论坛进行现场报告。论坛现场将评选出各领域的“最佳论文”（1 篇）和“优秀论文”（2 篇），并进行奖励（最佳论文奖金为 5000 元/篇；优秀论文奖金为 3000 元/篇）。

营销青年学者论坛的征文对象为：中国（大陆和港澳台地区）高校营销方向在读博士研究生；获得博士学位未满三年的中国大陆地区高校营销方向青年教师（2016 年 7 月及以后获得博士学位）。

营销青年学者论坛征文的截止日期为 2019 年 5 月 31 日（周五）。

热烈欢迎各位营销青年学者踊跃投稿。

### 青年学者论坛形式

顶级期刊主编分享、知名学者分享、“优秀论文”现场报告、评审专家点评、现场评选“最佳论文”

### 青年学者论坛时间与地点

2019 年 6 月 28 日（周五）全天

上午 8:30-下午 5:30 顶级期刊主编及知名学者分享

晚上 7:00-9:00 “优秀论文”报告，专家点评、评选“最佳论文”

地点：中山大学管理学院

## 营销战略与营销模型领域评审委员会

张忠（美国宾夕法尼亚大学；主席）

委员待定

## 消费者行为领域评审委员会

李玉琪（美国西北大学；主席）

委员待定

## 青年学者论坛投稿说明

1、营销青年学者论坛的投稿作者需是论文的主要贡献者。投稿稿件应为未公开发表的论文或其他学术作品。凡是有评审委员会委员作为合作者的论文（含基于评审委员会委员指导的博士学位论文修改而成的论文）不在本次征稿范围之内。

2、稿件一旦入围“优秀论文”名单，投稿作者需按照“营销国际论坛”的标准注册会议，并在青年营销学者论坛进行现场报告。

3、投稿稿件的语言不限，中英文均可。中文稿件请参考《管理世界》或《管理科学学报》的论文写作与文献引用格式；英文稿件请参考 *Journal of Marketing*, *Journal of Consumer Research*, *Journal of Marketing Research* 或者 *Marketing Science* 的论文写作与文献引用格式。

4、投稿稿件的首页需明确写明以下内容。

- 论文领域（营销战略与营销模型、或消费者行为）
- 论文标题
- 论文作者、工作单位、联系方式（电话和电子邮件）
- 论文合作者、工作单位、联系方式（电话和电子邮件）
- 作者身份（博士研究生、青年教师）、博士学位获得时间（限青年教师）

5、投稿稿件务请在征文截止日前（2019年5月31日）通过电子邮件的方式发送至论坛邮箱（IFMSA2019@163.com）。所有投稿稿件将会收到回复确认。若未收到相关确认邮件，请及时通过电话或邮件的方式与组委会联系。